

BOURGES. Crotte alors ! Bientôt la fin. Le musée d'histoire naturelle présente l'exposition *Crotte alors !* depuis février dernier. Victime de son succès, l'exposition a été prolongée mais elle devra bien s'arrêter et ce sera le 2 novembre. Le musée est ouvert de 10 à 12 heures et de 14 à 18 heures pendant les vacances scolaires. Il sera fermé le 1^{er} novembre. ■

CHER. L'Airain colorisé. Dans le cadre du schéma d'aménagement et de gestion des eaux, la commission locale de l'eau mène une étude sur le fonctionnement hydrogéologique du bassin versant de l'Airain. Afin de déterminer sa circulation en sous-sol, une opération de traçage va être menée. Un produit coloré va être injecté en rivière ou dans la nappe souterraine. Ce produit n'est pas toxique, ni pour l'homme, ni pour l'environnement. Son emploi pourra cependant induire une coloration verte ou bleue des cours d'eau de l'Airain, du Craon, de l'Yèvre et dans une moindre mesure de l'Auron, et ce à compter du 3 novembre prochain. ■

BOURGES. Salon des vins. Vin et santé : mythe ou réalité sera le thème d'une conférence dégustation animée par le D^r Marc Lagrange, chirurgien, écrivain et amoureux du vin, le samedi 1^{er} novembre dans le cadre du salon des vins et de la gastronomie de Bourges. À 16 heures, dégustation, 17 heures conférence ludique et à 18 heures apéritif et dédicaces. ■

Berry → Cher et Indre

INTERNET ■ Les métiers du livre s'adaptent aux nouveaux médias pour toucher plus de lecteurs

Des bibliothécaires plus souris que rats

Le web 2.0* au service de la lecture publique : c'est le pari aussi novateur qu'utile de Cher média, lancé ce lundi. L'enjeu culturel est important.

Sabine Blanc
sabine.blanc@centrefrance.com

Un site inédit, utile, bien conçu et développé chez nous, le fait est assez rare pour être signalé. Lancé lundi, Chermédia est un réseau social destiné à promouvoir la lecture publique.

Le projet est né il y a un an et demi, à l'initiative de la directrice de la Lecture publique Christine Perrichon et de sa collègue Kathie Durand (cf encadré). Deux bibliothécaires plus souris que rat. Enfin, pas tant que ça... Ce sont avant tout des professionnelles passionnées, sans connaissances pointues sur Internet mais conscientes que l'avenir, le présent même du métier passent par lui.

Zorro arrive en la personne de Nicolas Voisin, lors des Futurs de l'écrit à l'abbaye de Noirlac. Les deux amies participent à un atelier sur les blogs animé par le jeune homme. En matière de web, il est loin d'être le dernier des ânes (cf encadré). Sous sa houlette, de consommatrice de la Toile, elles vont passer à la production de contenu.

Leur idée initiale ? Un blog pour former les trois cents bibliothécaires du réseau départemental à Internet. « Beaucoup ne sont pas familiers de l'outil. Le profil-type, c'est des retraités bénévoles, certains ont quatre-



ÉVOLUTION. Christine et Kathie, deux bibliothécaires à la pointe de leur métier, pour mieux promouvoir le livre.

vingts ans », analyse Christine. Un blog ? Trop « simple » pour un défricheur comme Nicolas. Il développe un projet enrichi, en collaboration avec elles et quelques confrères raliés par leur enthousiasme.

Le résultat se présente sous la forme d'un blog collectif composé de cinq rédactions, doublé d'un média participatif. Afin d'ouvrir au maximum cet espace social online, tout le monde peut en effet participer. Actualité des bibliothèques, agenda, critiques de livres, ateliers

d'écriture, des enregistrements sonores et même une web-série mensuelle présentant l'évolution du projet, l'ensemble est furieusement pertinent.

Chermédia change des concepts fumeux comme il en éclot régulièrement sur le Net. Le web 2.0* n'est pas une fin en soi mais un outil au service du public, ou plutôt des publics. Les habitués du Net se réjouiront des possibilités offertes par le site. De quoi séduire les jeunes, cible particulièrement importante.

Les autres ne se sentiront pas perdus. L'architecture traduit ce souci : simple pour que l'internaute lambda, avec sa connexion bateau puisse naviguer sans patienter une demi-heure le temps que la page charge.

De même, la pédagogie tient une place importante. « Les plus de soixante ans font une arrivée massive sur la toile, explique Nicolas, il faut leur mettre des panneaux. »

Le site est d'autant moins un joujou superfétatoire que les bibliothèques sont le service pu-

blic le plus fréquenté. L'enjeu culturel est fort. Et ce travail d'adaptation aux outils contemporains reste encore largement à faire. « Le Cher présente du retard en la matière », constate Christine. Le conseil général a eu le bon goût de sentir le vent en finançant Chermédia.

Former des « biblionautes »

Chanceux sont les bibliothécaires du département, placés en amont de la mutation de leur métier. Et Nicolas Voisin de dresser un parallèle avec celui de journaliste et de blogueur. La montée des réseaux sociaux sur Internet en fait de plus en plus des « étiqueteurs » (classification grâce aux tags et aux catégories) et des « recommandeurs ». Information ou lecture, la méthode est similaire.

Ce jargon ne doit pas faire oublier l'autre but : le lien entre les êtres humains. Vital dans nos « campagnes ». L'association avec un événement « matériel, Les Futurs de l'écrit (cf ci-dessous) en est l'illustration.

Maintenant que le site fonctionne, l'équipe attend, avec cette excitation joyeuse propre aux aventuriers, la suite. Des cohortes de « biblionautes » adhérent-elles ? Les premières retombées laissent optimistes. D'autres conseils généraux sont déjà entrés en contact. L'objectif ? Créer un supra-réseau entre départements ! Vu l'enthousiasme justifié des « pionniers » du Cher, il semble très réaliste. ■

*web 2.0 : l'Internet interactif et communautaire.

➔ Adresse. www.chermedia.com

■ Lecture publique

Comment fonctionne la lecture publique dans le Cher ? D'un côté, les bibliothèques des villes de plus de 10.000 habitants possèdent une autonomie importante. Reste les autres structures plus modestes, parfois de simples points-lecture. C'est ce réseau que la directrice de la lecture publique Christine Perrichon et ses collègues accompagnent.

Basées à Bourges, elles ne sont pas en lien direct avec le lecteur mais avec les bibliothécaires. Le travail consiste entre autres à faire tourner les fonds d'ouvrages.

Rendez-vous en mai aux Futurs de l'écrit de Noirlac

Envoyer une contribution est essentiel au bon fonctionnement de Chermédia, certes, mais rencontrer le lecteur reste le bonheur suprême des « biblionautes ». C'est dans ce sens que le site est partenaire des Futurs de l'écrit à Noirlac, festival consacré aux nouvelles formes d'écriture.

En mai, nos souris de bibliothèques tiendront un atelier durant lequel elles partageront leur expérience, web-série à l'appui. La rencontre sera aussi l'occasion de transmettre, à leur tour, leurs nouveaux savoirs numériques. Public et artistes seront invités à participer bien sûr. ■



RENCONTRE. L'échange avec le public demeure important (photo archives).

■ Défricheur

Nicolas Voisin est une figure reconnue du web français. Il s'est fait une réputation de journaliste défricheur lors de la campagne des présidentielles avec le Politic show, la première web tv politique. L'écho dépasse le petit monde d'Internet.

Après ce succès, il fonde sa boîte, 22mars, une société de production audiovisuelle et de conseil spécialisée dans le web, les réseaux et les nouveaux écrans. Ses clients vont des médias aux marques en passant par les collectivités.

En parallèle, il continue d'alimenter son blog sur les médias et la politique, www.nues-blog.com.